



SINOPSIS

JUDUL BUKU : "*Good to Great*"
PENULIS : Jim Collins (Edisi Indonesia)

Buku *Good to Great* karya Jim Collins adalah hasil dari penelitian mendalam tentang bagaimana perusahaan yang baik (good) dapat bertransformasi menjadi perusahaan yang hebat (great), serta mengapa sebagian besar perusahaan tidak mampu mencapai level tersebut. Dalam buku ini, Collins dan tim penelitiannya menganalisis sejumlah perusahaan yang berhasil melakukan lompatan signifikan dalam kinerjanya dan mempertahankan kesuksesan tersebut selama bertahun-tahun.

Buku ini membahas secara rinci faktor-faktor kunci yang memungkinkan beberapa perusahaan untuk unggul secara luar biasa dibandingkan pesaingnya. Collins memperkenalkan beberapa konsep manajemen yang kini menjadi referensi klasik, seperti "Pemimpin Level 5," "Konsep Landak," dan "Roda Penggerak."

Berikut adalah konsep utama yang dibahas dalam buku ini:

1. **Pemimpin Level 5**

Pemimpin Level 5 adalah pemimpin yang memiliki kombinasi langka antara kerendahan hati pribadi dan tekad profesional. Mereka sangat ambisius, tetapi ambisinya terfokus pada keberhasilan perusahaan, bukan untuk diri sendiri. Pemimpin Level 5 memainkan peran kunci dalam memimpin transisi perusahaan dari baik menjadi hebat.

2. **Siapkan Orang yang Tepat di Bus**

Collins menekankan pentingnya memiliki orang-orang yang tepat di posisi yang tepat sebelum perusahaan menentukan arah. Prinsip ini menggarisbawahi bahwa tim yang tepat akan membuat keputusan strategis lebih mudah dan lebih efektif.

3. **Konsep Landak (The Hedgehog Concept)**

Ini adalah analogi yang menggambarkan perusahaan hebat sebagai organisasi yang fokus pada satu hal yang mereka lakukan dengan sangat baik, daripada mengejar banyak peluang yang berbeda. Perusahaan yang hebat menemukan persilangan antara tiga hal: apa yang mereka bisa lakukan terbaik di dunia, apa yang mereka sangat sukai, dan apa yang dapat menjadi mesin ekonomi mereka.

4. **Budaya Disiplin**

Perusahaan yang hebat tidak hanya memiliki orang-orang yang disiplin, tetapi juga membangun budaya yang memungkinkan kedisiplinan untuk berkembang. Collins

menekankan pentingnya pengambilan keputusan yang disiplin dan menjalankan tindakan yang telah direncanakan dengan konsisten tanpa harus didorong secara berlebihan.

5. **Teknologi Sebagai Pengakselerasi, Bukan Pendorong Utama**

Collins berargumen bahwa teknologi bukanlah faktor penentu utama dalam keberhasilan perusahaan, tetapi teknologi dapat menjadi akselerator yang kuat jika digunakan dengan cara yang selaras dengan strategi perusahaan yang lebih luas.

6. **Roda Penggerak (The Flywheel Effect)**

Konsep ini menggambarkan transformasi dari baik ke hebat sebagai proses yang lambat dan konsisten, di mana setiap tindakan kecil secara bertahap membangun momentum. Ketika momentum ini tumbuh, roda penggerak mulai berputar dengan kecepatan yang semakin cepat, dan akhirnya perusahaan mengalami percepatan yang luar biasa menuju kehebatan.

7. **Berhenti Melakukan Daftar (Stop Doing List)**

Salah satu aspek penting dari keberhasilan perusahaan hebat adalah kemampuan untuk fokus tidak hanya pada apa yang harus mereka lakukan, tetapi juga pada apa yang harus mereka hentikan. Collins mendorong perusahaan untuk membuat daftar hal-hal yang tidak memberikan nilai tambah dan kemudian berhenti melakukannya.

Dalam buku *Good to Great*, Jim Collins menggunakan banyak studi kasus dari perusahaan yang berhasil, seperti Walgreens, Kimberly-Clark, dan Gillette, serta membandingkannya dengan perusahaan yang tetap berada pada level "baik" tanpa mencapai kehebatan. Buku ini menawarkan wawasan praktis dan relevan bagi para pemimpin bisnis, manajer, serta eksekutif yang ingin memahami apa yang diperlukan untuk mentransformasi perusahaan mereka menuju kesuksesan yang luar biasa.

Edisi Indonesia dari buku ini memberikan kesempatan bagi pembaca lokal untuk memanfaatkan hasil penelitian Collins dan mengadaptasinya ke dalam konteks bisnis Indonesia. Buku ini adalah panduan yang tak ternilai untuk siapa saja yang ingin meningkatkan performa organisasinya dari sekadar baik menjadi luar biasa.

ARI PALOPO, S.H.

No. Serdik : 202409002009